

ケータリング会社に対するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計：比較市場

※調査目的：ケータリング会社に対するユーザーの意識調査

※調査方法

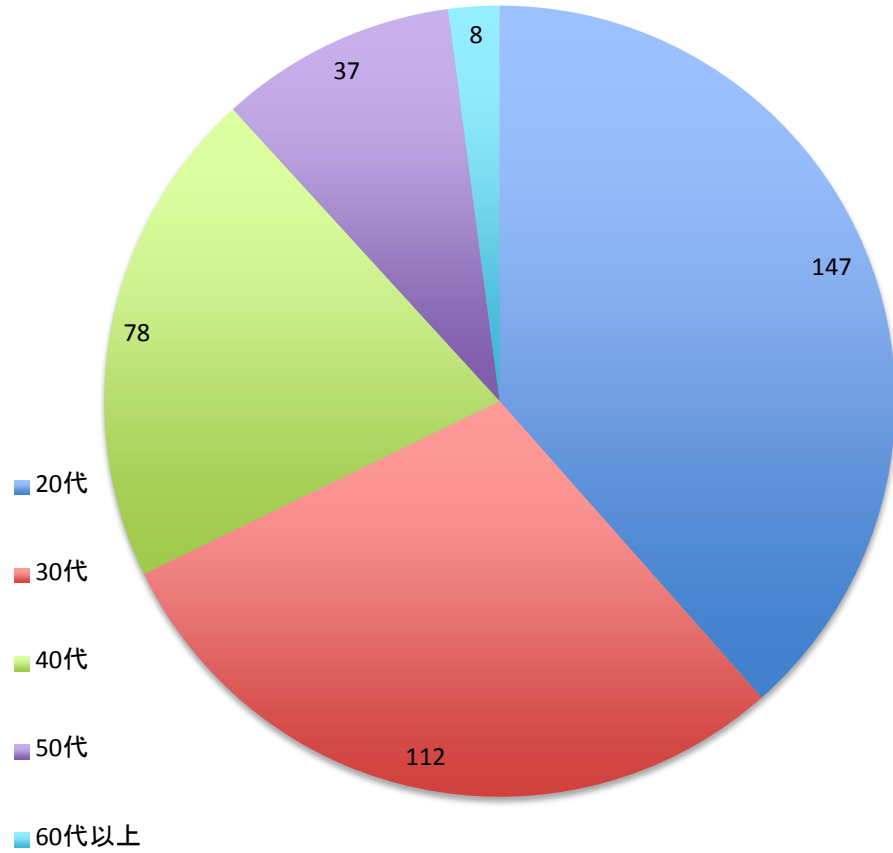
- ・調査時期：2015年1月1日～2015年2月28日迄
- ・調査方法：Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域：一都三県
- ・調査対象者：一都三県で当サイトに掲載されているケータリング会社の利用経験のある男女
- ・有効回答数：382人



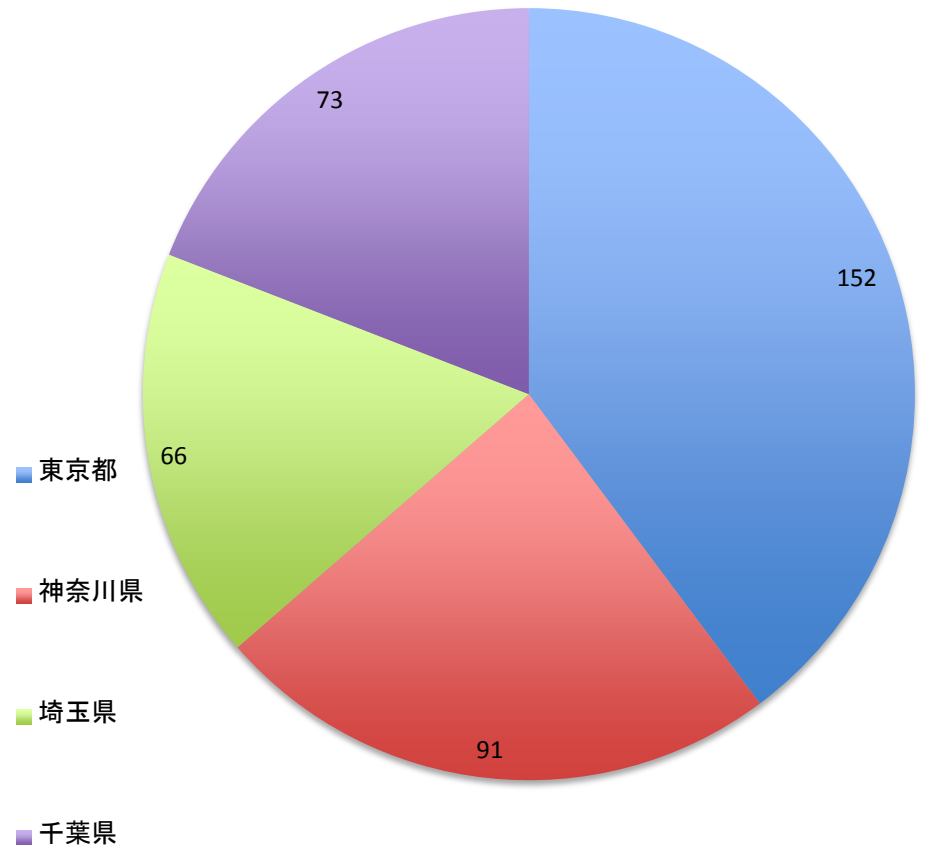
回答者属性

有効回答数=382

年齢

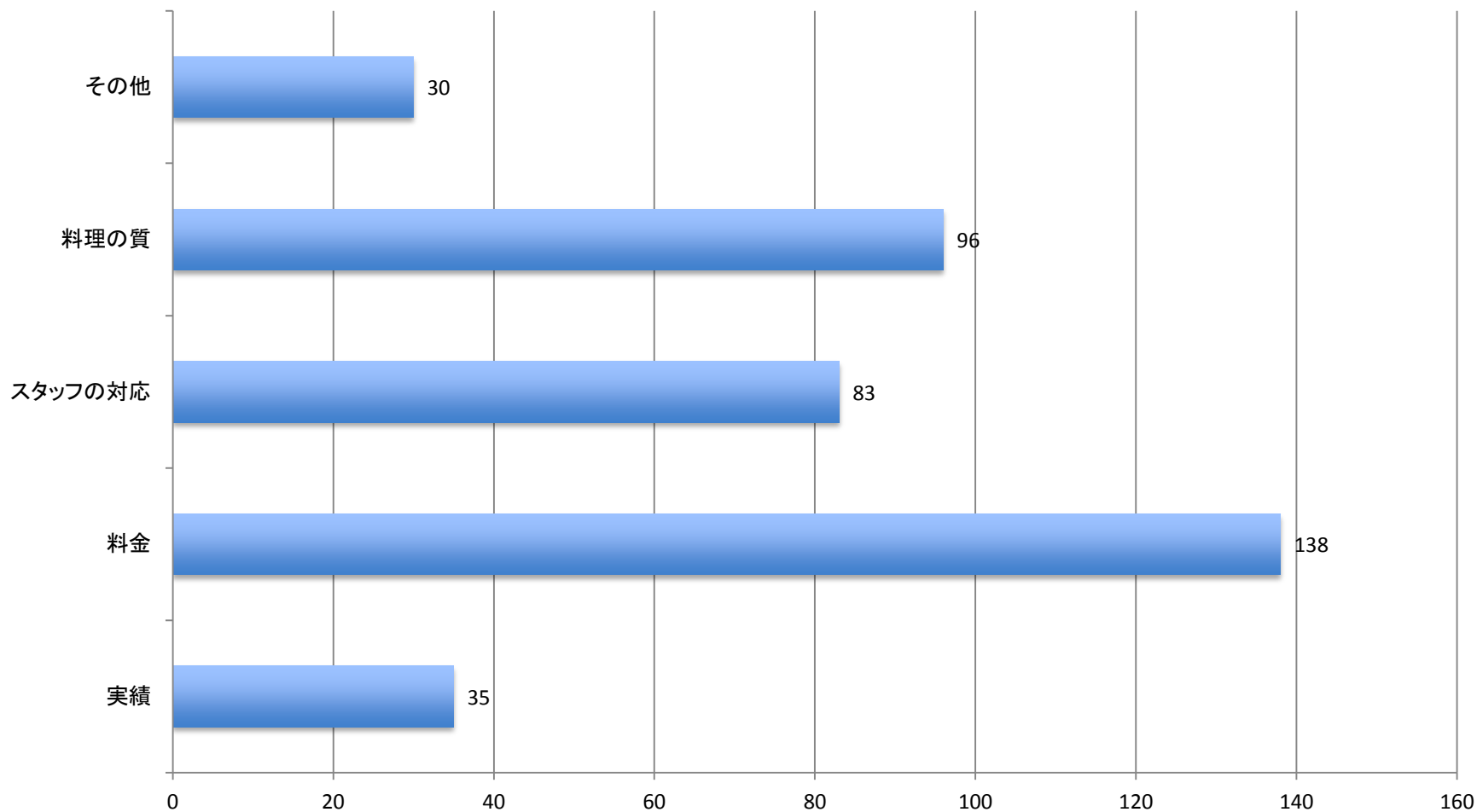


お住まいの都道府県





ケータリング会社を選ぶ際に最も重視する基準は、何ですか？



調查結果



あなたが今後利用したいケータリング会社は、どちらの会社ですか？

